

Comunità esterna

RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Le Società del Gruppo mantengono con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice. (art. 5 Comunità, Codice Etico).

www.pirelli.com > Sostenibilità >
Stakeholders > Comunità Esterna

Nel corso del 2008, le relazioni con le istituzioni hanno interessato la dimensione nazionale, comunitaria e internazionale, con focalizzazione sui vari Paesi in cui il Gruppo è presente. L'attività è stata caratterizzata da una serie di iniziative rivolte alla costruzione di relazioni durature e stabili, sempre improntate a massima trasparenza e collaborazione. L'obiettivo principale è una costante diffusione di informazioni destinate ai vari stakeholder istituzionali, relative alla presentazione del Gruppo e delle sue diverse Società, soprattutto in relazione ai progetti di industrializzazione sia in Italia che a livello internazionale. L'ascolto preventivo e collaborativo delle istanze e delle esigenze espresse da organismi istituzionali, affiancato a un puntuale presidio delle relazioni, consente di prevenire eventuali criticità e di avviare progetti condivisi con le stesse istituzioni.

In Italia Pirelli opera in un sistema di relazioni in cui intervengono numerosi organismi istituzionali. In ambito parlamentare il Gruppo monitora tutta l'attività legislativa d'interesse, concentrando particolare attenzione sul lavoro delle Commissioni Permanenti di Camera e Senato competenti per materia sui propri business e intervenendo talvolta con singole audizioni a supporto dell'attività informativa parlamentare precedente l'attività di drafting.

In ambito governativo, il Gruppo mantiene rapporti costanti con le strutture della Presidenza del Consiglio e dei Ministeri dello sviluppo economico, dei trasporti, dell'ambiente, del lavoro e degli affari esteri. I temi maggiormente approfonditi durante gli incontri con i Ministeri hanno riguardato i progetti sulla sicurezza stradale, la riduzione dell'impatto energetico nel settore dei trasporti, le questioni occupazionali delle aree in crisi, l'incentivazione per le aziende impegnate in progetti di reindustrializzazione e altre opportunità di finanziamento per progetti di investimento, ricerca scientifica e tecnologica e di carattere socio-economico.

Il Gruppo Pirelli considera altresì fondamentale il rapporto con le istituzioni europee nella definizione dei principi, degli obiettivi generali e delle scelte strategiche delle politiche comunitarie. In quest'ottica si inseriscono il monitoraggio dell'attività legislativa e la partecipazione attiva al processo decisionale.

Nella gestione quotidiana delle relazioni istituzionali il Gruppo adotta i consueti strumenti informativi; interviene spesso con propri contributi ai tavoli di lavoro o ai meeting istituzionali su tematiche di largo interesse, indirizzate a target specifici e che consentono una comunicazione completa e trasparente sui temi. Obiettivo, la costruzione di un dialogo duraturo.

A livello locale il Gruppo mantiene rapporti costanti anche con diverse realtà, fra cui i Comuni di Milano e di Roma, con i quali vengono seguiti diversi progetti di natura socio-culturale.

In tema di rapporti internazionali, sono continui i contatti con le rappresentanze istituzionali e diplomatiche dei vari Paesi in cui la presenza del Gruppo Pirelli è già consolidata o in quelli per cui si prevedono nuovi insediamenti.

In vista del prossimo insediamento industriale in Russia, è stata promossa la visita del ministro dello Sviluppo economico italiano e di quello ministro dell'Industria e del Commercio della Federazione Russa presso il quartier generale di Pirelli a Milano-Bicocca. Il Gruppo ha inoltre collaborato alla realizzazione del Business Council Italo Egiziano sulla logistica realizzato con l'Istituto del commercio estero, i Ministeri dei trasporti italiano e egiziano, durante il quale è stato sottoscritto un importante accordo bilaterale fra i due Paesi.

INIZIATIVE AZIENDALI A FAVORE DELLA COMUNITÀ ESTERNA

Le Società del Gruppo considerano con favore e, se del caso, forniscono sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona ed al miglioramento delle sue condizioni di vita (art.5-Comunità, Codice Etico).

“Il Gruppo Pirelli sostiene e rispetta la protezione dei diritti dell'uomo internazionalmente affermati” (da Politica “Salute, Sicurezza sul Lavoro, Ambiente e Responsabilità Sociale).

La consapevolezza del proprio ruolo nella promozione del progresso civile e culturale nelle comunità in cui opera è, da oltre 130 anni, un cardine della cultura imprenditoriale di Pirelli. Tale impegno non solo risponde ai principi espressi dal Codice Etico e dalla Politica sulla Responsabilità Sociale di Gruppo, ma costituisce anche parte importante di una strategia di presidio del ruolo di impresa internazionale tra le meglio inserite nelle comunità in cui è presente.

Per questo il Gruppo realizza e sostiene iniziative di solidarietà per la salvaguardia dei diritti umani e il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali. Dalla salute all'istruzione, dall'arte allo sport, tutte le attività sono svolte in collaborazione con istituzioni pubbliche e partner privati locali selezionati secondo criteri volti a garantire un alto profilo qualitativo.

Di rilievo è stato nel 2008 l'impegno dedicato dai siti Pirelli nel mondo a iniziative di responsabilità sociale a sostegno delle comunità bisognose nel rispetto dei più elementari diritti dell'uomo, in primis all'istruzione, all'assistenza sanitaria, al lavoro. Segue un elenco delle principali iniziative:

Argentina

Presente con un sito produttivo dal 1950, Pirelli Argentina si caratterizza nel tempo per l'impegno in favore della comunità locale, che nel 2008 si è concentrato in campo sanitario. Pirelli ha infatti provveduto ai lavori di manutenzione del reparto pediatria dell'Ospe-

www.pirelli.com > Sostenibilità > News ed Eventi

dale di Malvinas – dall'imbiancatura delle pareti all'installazione di impianti di condizionamento aria – a cui ha anche donato nuove apparecchiature, indispensabili per l'assistenza neonatale.

Brasile

Numerose anche quest'anno le attività sociali e le iniziative umanitarie a favore della popolazione locale in Brasile, dove Pirelli è presente da ottant'anni.

Nella **città di Santo André**, sede dello storico stabilimento di Pirelli per la produzione di pneumatici per veicoli industriali, Pirelli sostiene il progetto **"Guri"**, istituito nel 1995 dal Segretariato alla cultura dello Stato di San Paolo per l'**integrazione sociale dei giovani attraverso la musica**. Sono circa 48.000 i ragazzi dagli 8 ai 18 anni coinvolti in questo programma, che si fonda sulla capacità della musica di favorire lo sviluppo della socialità con la formula dell'orchestra e del coro. Dal 2004 Pirelli finanzia l'unità di Santo André, a cui aderiscono circa 200 ragazzi per ciclo.

Sempre nella città di **Santo André**, Pirelli supporta **"Cata Preta"**, l'asilo di periferia che accoglie 80 bambini poveri della zona, dai 2 ai 6 anni, con attività di educazione all'infanzia e assistenza pediatrica.



Santo André, Brasile. Progetto "Guri"

Nella città di **Campinas**, dove è presente uno stabilimento per la produzione di pneumatici auto e SUV, Pirelli sostiene tre progetti di educazione rivolti ai giovani. Il primo - **“Ama la vita senza le droghe”** - coinvolge 31 scuole puntando al rafforzamento dell'identità personale e sociale dei giovani per scoraggiare l'uso degli stupefacenti. Il secondo - **“Os Seareiros”** - è il progetto di educazione scolastica e di sostegno sanitario a circa 120 bambini dai 6 ai 15 anni del Nucleo Madre Maria. Il terzo è in supporto ad **AMIC Association Friends of the child of Campinas**, l'associazione che assiste 4.500 famiglie della periferia di Campinas accogliendo ogni giorno circa 1.500 bambini e distribuendo in media al mese 3.000 cesti di cibo.

Nella città di **Salvador**, Stato di Bahia, Pirelli ha sostenuto la ristrutturazione della **Casa José de Petitinga**, attiva da oltre quarant'anni in favore della popolazione indigente dello storico quartiere del Pelourinho. La Casa mette a disposizione di chi ne ha bisogno **cibo, medicine, vestiti e assistenza sanitaria, psicologica e odontologica**, oltre a farsi promotrice di progetti educativi e di attività di animazione socio-culturale per la crescita del quartiere.

A **Feira de Santana**, sempre nello stato di Bahia, Pirelli ha firmato un accordo con il Ministero dello Sport e FAMFS – Fundação de Amparo ao Menor de Feira de Santana - di donazione mensile di scarti di gomma per la realizzazione di piste di atletica per bambini e giovani nelle diverse regioni del Paese. Gli scarti di gomma provengono dallo stabilimento Pirelli (auto, suv, veicoli industriali) sito in città dal 1976.

Nella città di **Gravatá**, Stato di Rio Grande do Sul, sede dello stabilimento Pirelli per la produzione di pneumatici moto e veicoli industriali, Pirelli finanzia il progetto **“Peteca”**, che assiste i bambini e gli adolescenti poveri dopo la scuola.

www.peteca.com

In **Amazzonia** prosegue il progetto **“Xapuri”**, lanciato nel 1998 da Pirelli in collaborazione con il governo locale per il recupero della cultura estrattiva della gomma presso i Seringueiros. Dopo l'intervento nella regione di Acre, dove oggi Pirelli mantiene 3.200 famiglie con l'acquisto della gomma naturale autonomamente realizzata, è la volta di altri Stati della federazione brasiliana dove tale attività è a rischio.

Il progetto **“Guardiani della foresta”** promuove lo sviluppo sostenibile delle comunità di Seringueiros e vedrà Pirelli impegnata in particolare nell'organizzazione di scuole per estrattori e nell'acquisto della gomma nel municipio di Santarém, nel Parà, in collaborazione con le istituzioni locali e federali. Qui l'Azienda sostiene la scuola Cajoiero per i bambini bisognosi dai 3 ai 10 anni, che abitano sulla riva del fiume Tapajòs. Fra le priorità della scuola, mantenuta da operatori volontari, la valorizzazione della cultura locale secondo un metodo che rispetta i ritmi di apprendimento di ogni singolo bambino.

Cina

Pirelli Cina è entrata di recente nella geografia produttiva del Gruppo, ma è già attiva nel rapporto con le popolazioni locali. Nell'immenso Paese asiatico sono in corso di realizzazione attività

di responsabilità sociale legate al business, come lo studio di pneumatici ecologici in collaborazione con l'Università dello Shandong e l'accordo con la Municipalità di Pechino per la dotazione di filtri antiparticolato agli autobus urbani, ma anche interventi in ambito sociale. Uno di questi è avvenuto purtroppo a seguito del terremoto che nel maggio del 2008 ha colpito la regione di Sichuan: nell'occasione, la Pirelli Tyre China è stata tra le prime aziende ad offrire contributi a favore delle popolazioni colpite.

In ambito scolastico e accademico, da sottolineare il proseguimento della partecipazione attiva dell'Azienda - assieme al Politecnico di Milano e Torino - al progetto **Politong**, siglato nel 2006 tra il Ministero dell'istruzione cinese e il quello italiano della Pubblica Istruzione, che favorirà la cooperazione a livello universitario tra i due Paesi.

www.politong.org

Egitto

Nel 2008, le iniziative di solidarietà di Pirelli Egitto si sono espresse in favore dei bambini orfani attraverso la donazione di attrezzature hardware e software e di beni necessari alla vita quotidiana ai diversi orfanotrofi della regione.

Romania

Nel primo anno di attività, il **programma triennale di cooperazione sanitaria** fra l'Ospedale Niguarda Ca' Granda di Milano e l'Ospedale di Slatina, siglato nel dicembre 2007 e finanziato dal Gruppo Pirelli per la formazione e l'aggiornamento professionale del personale rumeno, ha coinvolto 25 medici e infermieri, per un totale di 300 ore di formazione. Le attività si sono svolte prevalentemente presso i reparti di Medicina d'Urgenza, Chirurgia d'Urgenza, Terapia Intensiva, Rianimazione e Ginecologia d'Urgenza di Niguarda. Alcuni dirigenti medici dell'ospedale milanese, inoltre, hanno tenuto a Slatina corsi di aggiornamento sull'impiego di nuove tecnologie e procedure per il pronto soccorso. Oltre a finanziare le attività formative, il Gruppo ha donato all'ospedale rumeno moderne attrezzature sanitarie per la diagnostica e gli interventi d'urgenza, tra le quali un ecografo e un elettrocardiografo.

Nell'arco dei tre anni, la collaborazione prevede complessivamente il coinvolgimento di circa 70 persone tra medici e infermieri dell'ospedale di Slatina, con la partecipazione a corsi teorici e pratici sulle attività di Medicina d'Urgenza, Chirurgia d'Urgenza, Terapia Intensiva, Rianimazione, Ginecologia d'urgenza ed Epidemiologia Nosocomiale.

Pensando ai più piccoli, Pirelli ha realizzato in collaborazione con FC Internazionale e l'Associazione Comunità Nuova Onlus un nuovo **"Intercampus"** a Slatina. Il progetto usa il gioco del calcio come strumento educativo e di aggregazione per i giovani della comunità, così offrendo loro una divertente ma efficace opportunità di crescita e di confronto.

www.comunitanuova.it

A Comunità Nuova è affidato il compito di seguire l'aspetto relazionale ed educativo e di organizzare per i ragazzi attività di tipo ricreativo o legate allo studio. A FC Internazionale, invece, con il

suo Intercampus, è stato delegato il coinvolgimento dei giovani con un programma sportivo e formativo di primissimo livello e qualità. Inter Campus ha ottenuto il patrocinio del sindaco di Slatina e del Ministero per la gioventù, la collaborazione del locale liceo per l'educazione fisica e delle principali associazioni di volontariato sia pubbliche che private.

Venezuela

Presente nel Paese con uno stabilimento produttivo dal 1990, l'Azienda sostiene la comunità locale fornendo beni materiali utili a diversi progetti a sfondo sociale. La **Pirelli Baseball School**, per esempio, è una scuola di baseball con oltre 300 iscritti fra bambini e adolescenti: 25 squadre in totale che nel 2008 il Gruppo ha supportato con la donazione dell'abbigliamento e delle attrezzature necessarie, mentre la nota squadra di baseball Tampa Bay Rays ha tenuto tre sessioni di allenamento.

Nel corso dell'ultimo anno, inoltre, 9 scuole hanno ricevuto in donazione da Pirelli arredi e attrezzature per aule e uffici, mentre per oltre 180 bambini l'Azienda ha procurato scarpe e pc portatili per lo studio, in collaborazione con Calzados Russo e Notebooks Caribbean.

Il sostegno alla comunità dei giovani è attivo anche sul fronte dello studio con il programma "**Scholarship a Talent**". Per i prossimi tre anni, 6 studenti iscritti alla facoltà di ingegneria di Unitec, l'università tecnica della zona Araguaita-Guacara, studieranno ingegneria elettrica, meccanica e industriale grazie al sostegno economico di Pirelli, che ha scelto l'ateneo per l'eccellente programma formativo.

FOCUS ITALIA

Anche per quest'anno Pirelli ha inserito un focus dedicato a una specifica area geografica in cui opera. Nel 2006 il focus è stato dedicato al Sud America, nel 2007 alla Romania, per il 2008 è stata scelta l'Italia. Seguono approfondimenti circa le principali iniziative intraprese nel 2008.

Solidarietà

Realizzato dall'Istituto dei Ciechi di Milano in partnership con Pirelli, **Dialogo nel Buio** è un percorso-mostra che, in un ambiente del tutto privo di luce, propone ai vedenti di calarsi nel mondo dei non vedenti per sperimentarne i problemi e le straordinarie capacità che la condizione di "diversamente abile" porta a sviluppare. Pirelli collabora con l'Istituto fin dal lancio dell'iniziativa nel 2005, con ottimi risultati in termini di interesse tra il pubblico e le scuole.

Il Gruppo inoltre intrattiene un rapporto qualificato con alcune fra le più importanti organizzazioni non governative italiane. Pirelli è tra i soci fondatori di **Emergency**, associazione umanitaria indipendente, neutrale e non politica, nata per fornire assistenza medico-chirurgica gratuita e di alto livello alle vittime civili delle guerre, delle mine antiuomo e della povertà in ogni parte del mondo.

www.dialogonelbuio.org

www.emergency.it

Pirelli sostiene anche a livello istituzionale **Children in Crisis Italy**, associazione italiana facente parte della rete internazionale Children in Crisis fondata dalla duchessa di York nel 1993: attiva in 13 Paesi del mondo, opera per migliorare le condizioni dei bambini vittime di conflitti, povertà, malattia o altre situazioni di grave disagio.

www.childrenincrisis.it

Sempre nell'ambito della solidarietà, da ricordare anche l'appoggio che il Gruppo assicura all'associazione **Sempre insieme per la Pace**, impegnata in interventi umanitari in campo internazionale.

Il sostegno ai più giovani è una missione che Pirelli persegue anche in una dimensione più milanese, attraverso il contributo alle attività di associazioni quali la **Fondazione Boccafogli**, dedita al recupero dei ragazzi di strada grazie all'incoraggiamento del loro potenziale artistico-espressivo, o il **Centro ausiliario per i problemi minorili** impegnato nella lotta al disagio giovanile, o ancora l'antica istituzione milanese **Fondazione Asilo Mariuccia** dedicata all'infanzia abbandonata.

Sul versante sanitario, Pirelli sostiene la **Fondazione Benedetta d'Intino**, attiva nella cura dell'autismo e dei disturbi della percezione nell'infanzia, la **Fondazione Giancarla Vollaro** e l'**Associazione Marco Semenza**, operanti nel campo della ricerca oncologica, il **Centro Dino Ferrari** specializzato nello studio delle malattie neuromuscolari e neurodegenerative.

www.benedettadintino.it

Sostegno all'arte e alla cultura

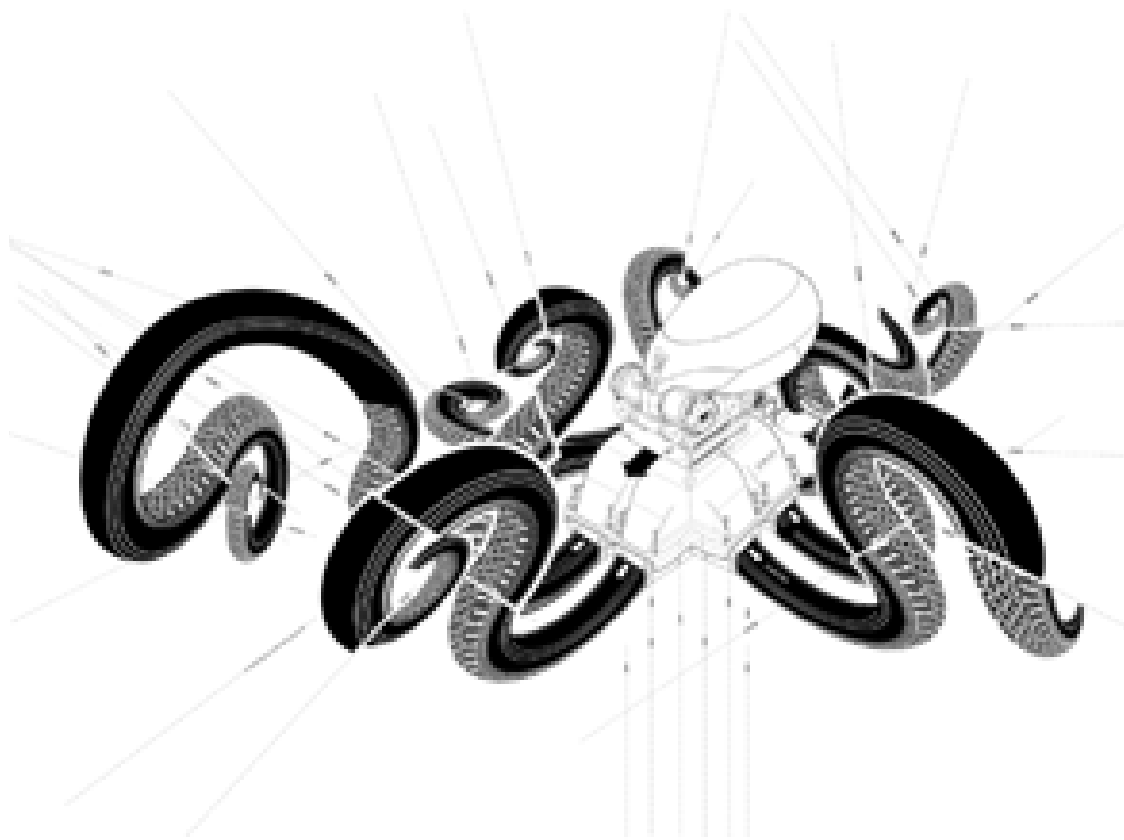
Pirelli persegue la valorizzazione del patrimonio artistico, delle intelligenze e delle risorse locali dei Paesi in cui opera, promuovendo un modello di collaborazione attiva che integri le competenze dei partner con le proprie capacità in campo tecnologico, organizzativo e della comunicazione. Continue e qualificate le partnership in ambito artistico. Fin dagli ultimi mesi del 2007 è attivo l'accordo con la **Triennale di Milano** per progettare e sviluppare iniziative comuni nel segno dell'industrial design: obiettivo è il rilancio del rapporto fra cultura d'impresa e cultura del progetto, dell'immagine in architettura, urbanistica, arti visive, grafica, design, comunicazione. Un'alleanza strategica tra due delle realtà storiche più importanti di Milano, unite da un legame che ha radici antiche: risale agli anni Cinquanta la collaborazione - oltre che l'amicizia e la stima personale - fra l'allora presidente Alberto Pirelli e Gio Ponti, protagonista della storia della Triennale cui fu affidata la realizzazione del Grattacielo Pirelli.

www.triennale.it

Nell'ambito di questa rinnovata partnership, il 17 gennaio 2008 è stata inaugurata la mostra "*Un viaggio, ma...*", ideata da Pirelli per il lancio del nuovo Cinturato. Per celebrare il nuovo prodotto e ricostruirne la complessità sul piano della tecnologia, della comunicazione, dell'arte, del costume, Pirelli ha commissionato a 15 creativi contemporanei la libera interpretazione del mito del Cinturato utilizzando media diversi, dalla grafica alle animazioni 3D, dalle illustrazioni alle fotografie, fino alle installazioni site specific. I poster futuribili di Airstudio/Giacomo Spazio, le interpretazioni grafiche di Headscollective e di Alessandro Bussenì; il grande albero di Leftloft e la Piovra Cinturata di Alberto Bettinetti; la tappezzeria di Elena Giavaldi; il wall painting visionario di Simone

Tosca; il block notes fuori scala di Marco Bruzzone, dove ognuno potrà lasciare una “traccia di viaggio”; il pneumatico a grandezza naturale in liquirizia delle food designer Ciboh (prodotto grazie alla generosa collaborazione dell’azienda Amarelli), la micronarrazione animata di Andrea Linke che racconta il viaggio con lo sguardo di un gigante; le avventure solitarie di un pneumatico narrate con leggerezza da Graziano Mannu; il paesaggio interattivo dell’installazione di Claudio Sinatti; gli sguardi del fotografo Luca Gabino sulla pista prove di Vizzola Ticino trasformata quasi in una base spaziale; infine il racconto fotografico dei tempi del viaggiare di Carlo Furgeri Gilbert.

Accanto alle 15 opere, le campagne pubblicitarie del periodo 1954-1972, visibili attraverso bozzetti originali, filmati e prodotti. Molte, mai mostrate al pubblico prima d’ora, sono firmate da grandi nomi come Bob Noorda, Pino Tovaglia, Franco Grignani, Ugo Mulas, Antonio Boggeri, Alan Fletcher: icone di ricerca e innovazione linguistica che in quegli anni portarono l’inconfondibile “Stile Pirelli” in Italia e nel mondo, tra cui la più famosa è forse l’immagine con la traccia obliqua e stilizzata del Cinturato, opera di Bob Noorda del 1962.



La mostra, rimasta aperta al pubblico per un mese, ha testimoniato l’attenzione del Gruppo, oggi come in passato, alle forme più aggiornate di ricerca linguistica e di comunicazione: un’attitudine fondamentale per continuare a essere non solo in Italia, ma ovunque nel mondo, un modello di industria che sa coniugare innovazione, ricerca, creatività e qualità.

A. Bettinetti, “P_jovra”, gennaio 2008.

La partnership del Gruppo con la Triennale di Milano si è ulteriormente rafforzata nel corso del 2008 con la partecipazione di Pirelli alla **Rete dei Giacimenti del Design Italiano**, costituitasi nell'ambito del **Museo del Design** presso la stessa Triennale, di cui Pirelli è sponsor istituzionale.

www.triennale.designmuseum.it

Dal 2007 è attivo l'accordo con la **Fondazione Solomon R. Guggenheim** di Venezia che ha permesso a Pirelli di entrare a far parte del ristretto numero di imprese-partner che formano il gruppo Intrapresae e che, fra altri benefit, prevede l'ingresso gratuito per tutti i dipendenti e le famiglie al prestigioso museo di Palazzo Venier dei Leoni.

www.guggenheim.org

Attiva da un decennio è poi l'intesa di sostegno istituzionale che lega Pirelli alla **Pinacoteca di Brera**, la più antica raccolta d'arte di Milano e tra le più importanti d'Europa, che nel 2009 celebra il proprio bicentenario. Il Gruppo collabora istituzionalmente alle attività della pinacoteca, in particolare al restauro dei dipinti del Cinquecento veneto ospitati nella Sala XIV: dopo la *Pala Pesaro* di Giovanni Gerolamo Savoldo, la presenza dell'Azienda ha permesso tra l'altro la realizzazione di un innovativo apparato - disegnato dall'architetto Sottsass - che consente di condurre il restauro in pubblico mantenendo l'opera alla portata dei visitatori.

Il Gruppo è da anni socio del **FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano**, con cui collabora in diverse iniziative fra cui spicca l'organizzazione di corsi pubblici di storia dell'arte. La stagione 2007/2008 ha visto Pirelli e FAI impegnati - con il patrocinio del Ministero per i beni e le attività culturali, la Regione Lombardia, Provincia e Comune di Milano - in una nuova edizione de *I mercoledì dell'arte*: un ciclo di 29 lezioni tenute presso l'Università degli Studi di Milano e dedicate al tema *Incontrare l'Asia*, che ha permesso a centinaia di persone di approfondire la conoscenza dell'arte orientale anche contemporanea. L'accordo è stato rinnovato anche per il biennio 2008-2010 con il sostegno, da parte di Pirelli, al nuovo ciclo *Regge italiane. Arte, storia, potere*. Il corso si svilupperà nell'arco di due anni e affronterà il tema della relazione fra patrimonio artistico e sistemi di potere, per un totale di 54 lezioni tenute da docenti provenienti da diversi atenei italiani. La prima, tenutasi il 29 settembre all'Università degli Studi di Milano, ha fatto registrare il tutto esaurito.

www.fondoambiente.it

La promozione del teatro e della musica

Nel corso del 2008 Pirelli ha rinnovato lo storico legame con il **Teatro Franco Parenti** nato nel 1996, quando il Gruppo decise di partecipare alla costituzione della **Fondazione Pier Lombardo**, creata per far crescere uno dei teatri più attivi e radicati nel tessuto culturale milanese. Particolarmente vicina alle espressioni artistiche giovanili, Pirelli ha sponsorizzato nel 2008 la rassegna **Racconto italiano**, un viaggio nell'Italia di oggi attraverso spettacoli teatrali, letture e dibattiti, resi accessibili a tutti grazie al prezzo di ingresso di 5 euro. Per due mesi attori, drammaturghi e giovani scrittori si sono alternati sulla scena del Franco Parenti, stimolando il pubblico a intervenire come parte attiva nella riflessione sui temi più attuali e contraddittori della società. Da segnalare l'interesse e la partecipazione dei dipendenti Pirelli verso l'attività del

www.teatrofrancoparenti.com

teatro, andata crescendo nei mesi anche in funzione del lavoro di sensibilizzazione svolto nei loro riguardi.

La collaborazione con il Teatro Franco Parenti verrà rinnovata anche per il 2009.

Con la conferma dell'iscrizione all'Albo Sostenitori, è stato rinnovato nel 2008 anche il sostegno istituzionale del Gruppo al Piccolo Teatro di Milano, il primo teatro stabile pubblico in Italia, alla cui fondazione Giovanni Pirelli partecipava nel 1947 come socio fondatore.

Nel corso dell'anno è inoltre proseguita la partecipazione a **Progetto Galileo**, l'iniziativa del **Piccolo Teatro** in collaborazione con la Fondazione Silvio Tronchetti Provera volta ad avvicinare le nuove generazioni allo studio delle discipline scientifiche attraverso il palcoscenico. Lanciato nel novembre 2007 con la rappresentazione di *Vita di Galileo* di Bertolt Brecht davanti a oltre 900 studenti delle scuole medie e superiori di Milano, il progetto si è sviluppato con il concorso **Performing Galileo**, un invito a reinterpretare l'opera con linguaggi e tecnologie tipiche della cultura giovanile multimediale. Tutti i lavori pervenuti sono stati pubblicati sul sito www.performinggalileo.net, realizzato dal Politecnico di Milano, terzo partner dell'iniziativa. Le migliori opere, selezionate da un'apposita giuria, sono state premiate il 5 maggio al Piccolo di Milano, alla presenza delle principali autorità culturali della città. Il successo di *Performing Galileo 2008* ha sollecitato l'organizzazione di una seconda edizione del concorso, prevista per il 2009.

www.piccoloteatro.org

www.performinggalileo.net

Nel mese di ottobre, infine, la rassegna **Teatro Scienza 2008** ha visto Pirelli sponsor dell'evento dedicato alle esperienze contemporanee che indagano il rapporto tra palcoscenico e cultura scientifica. Coinvolte direttamente le scuole, dalle elementari alle università, con lezioni spettacolo, laboratori formativi, incontri, spettacoli e il concorso on line "Attori del sapere".

Dal teatro alla musica. Anche nel 2008 Pirelli ha sostenuto **MITO SettembreMusica**, il Festival internazionale della musica creato nel 2007 da Torino e Milano. Un fitto calendario di concerti di musica classica, contemporanea, religiosa, jazz, rock, pop ed etnica ha animato le due città durante il mese di settembre, con orchestre e interpreti di fama internazionale come la Royal Concertgebouw Orchestra, Philip Glass, Lou Reed ecc. Notevole la partecipazione dei cittadini, incoraggiata da una politica di ingressi perlopiù gratuiti.

www.mitosettembremusica.it

Scuola, istruzione, ricerca

Nel giugno del 2008, Pirelli è entrata a far parte della Fondazione che gestisce la **Scuola Materna G.B. Pirelli di Varenna**, in provincia di Lecco: un'iniziativa volta a riconoscere il merito di una scuola per l'infanzia, attiva nel paese natale del fondatore del Gruppo.

Sempre in ambito scolastico, sono state assegnate a dicembre le prime due borse di studio per i maturandi del **Liceo Classico Giosuè Carducci** di Milano. Dedicata alla memoria di Leopoldo e Giovanni Pirelli, sono state istituite nel 2007 dall'associazione degli ex studenti dell'istituto con il sostegno del Gruppo. Hanno un valore

di 10 mila Euro ciascuna e vengono assegnate a studenti bisognosi e meritevoli. La borsa 'Giovanni Pirelli' è destinata a quanti intraprendono gli studi umanistici, la borsa 'Leopoldo Pirelli' a chi sceglie gli studi scientifici.

Nell'aprile del 2008 Pirelli e il **Politecnico di Milano** hanno annunciato insieme la nascita di una nuova cattedra: "Fondamenti chimici della tecnologia della gomma e dei compositi", frutto dell'accordo fra Gruppo e l'ateneo, che prevede anche l'attivazione di cinque borse di dottorato di ricerca nell'arco di dieci anni. Allo studio presso il Dipartimento di Chimica, materiali e ingegneria chimica G. Natta i materiali innovativi e l'applicazione delle nanotecnologie per lo sviluppo di pneumatici di nuova generazione.

www.polito.it
www.polimi.it

Nel 2008 sono proseguite anche le attività di ricerca congiunta nel settore pneumatici previste dalla convenzione-quadro quinquennale siglata tra Pirelli e il **Politecnico di Torino** nel 2007, formalizzata ufficialmente il 22 febbraio 2008 con una cerimonia nella sede della Regione Piemonte a Torino. Nel contesto dello sviluppo del **Nuovo Polo di Settimo Torinese**, uno degli impianti produttivi di pneumatici più moderni ed efficienti a livello internazionale, l'accordo prevede una collaborazione fra i ricercatori di Pirelli e quelli dell'ateneo per implementare tre progetti di tecnologia avanzatissima nell'industria del pneumatico, primo fra tutti il pneumatico "intelligente" Cyber Tyre. Il programma è partito il 29 maggio con l'incontro fra i due pool di ricercatori nei quartieri generali di Pirelli alla Bicocca, Milano. Presente anche il rettore del Politecnico di Torino Francesco Profumo.

Il Gruppo contribuisce inoltre al finanziamento di una cattedra in Ingegneria meccanica: tutte le innovazioni frutto della collaborazione saranno poi sviluppate nel Nuovo Polo industriale.

La collaborazione di Pirelli con il mondo accademico coinvolge inoltre l'**Università degli Studi di Milano Bicocca**. Anche nel 2008 Pirelli ha messo a disposizione attraverso il Corimav (Consorzio ricerca materiali avanzati) tre borse di studio per candidati dottorandi della Scuola di scienze, di cui due rivolte allo studio di applicazioni nel fotovoltaico e la terza alle tecnologie per filtri antiparticolato. I ricercatori dei Pirelli Labs saranno impegnati a fianco dei docenti universitari in corsi specialistici, seminari di approfondimento e attività di tutoring; forniranno agli studenti anche una visione industriale, necessaria per muoversi nella società tecnologica competitiva.

www.unimib.it

Il rapporto con le Università e il mondo scientifico è anche alla base della partnership che Pirelli conduce con la **Fondazione Silvio Tronchetti Provera**, che ha come fine la promozione della ricerca e la crescita di talenti nell'economia, nelle scienze, nelle tecnologie, nel management attraverso finanziamenti, premi, borse di studio, contributi a istituti universitari e scientifici. L'attività viene svolta direttamente o in collaborazione con altri soggetti, in particolare in partnership con tre atenei: Politecnico di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi e Università degli Studi di Milano Bicocca, i cui rettori siedono nel board della Fondazione. Con le Fondazioni Umberto Veronesi e Giorgio Cini, la Fondazione Silvio Tronchetti Provera promuove da 4 anni a Venezia la **Confe-**

www.fondazione tronchetti.it

renza sul futuro della scienza, una tre giorni di riflessione cui partecipano scienziati e ricercatori di fama mondiale, fra cui numerosi premi Nobel. Dopo rapporto tra Sapere Scientifico e Vita Umana (2005), Evoluzione (2006), Ambiente (2007), nel 2008 tema della Conferenza che si è svolta a Venezia dal 24 al 27 settembre è stato *Food and water for life*.

www.thefutureofsciences.com

Hangar Bicocca

Nella relazione del Gruppo con il territorio e la comunità, Hangar Bicocca rappresenta uno strumento fondamentale. È un luogo dinamico di produzione, documentazione, esposizione, promozione, divulgazione dell'arte contemporanea che si propone l'esplorazione e la sperimentazione della multidisciplinarietà fra tutte le arti - visive e performative - e gli altri campi del sapere contemporaneo. L'origine del progetto Hangar Bicocca è stata l'apertura all'arte contemporanea di un vasto stabilimento industriale appartenuto al Gruppo Ansaldo e dedicato alla produzione di bobine per i motori elettrici dei treni.

www.hangarbicocca.it

Il primo passo verso la nuova destinazione dell'edificio è stato il coinvolgimento diretto di artisti di fama internazionale interessati a raccogliere la sfida di un progetto specifico in dialogo con uno spazio visivamente potente. Primo fra tutti, Anselm Kiefer a settembre 2004 ha realizzato la monumentale opera permanente *I Sette Palazzi Celesti*; quindi Mark Wallinger e Marina Abramovic. Tra le principali mostre collettive Hangar Bicocca ha ospitato nel 2006 *Start@Hangar*, nel 2007 *Collateral*, *Quando l'Arte guarda il Cinema*, *Not Afraid of the Dark* e *Urban Manners*. Le mostre allestite nel 2008 sono state: una personale del giovane artista italiano Daniele Puppi dal titolo *Fatica 16, Antarctica*, una personale del duo anglo-argentino Lucy+Jorge Orta e la grande retrospettiva *It is difficult* di Alfredo Jaar organizzata in collaborazione con Provincia di Milano, conclusa di recente e accompagnata dal progetto pubblico per Milano ideato dall'artista.

Nel 2008 Hangar Bicocca si è trasformato in una Fondazione, soggetto giuridico senza scopi di lucro, di diritto privato, i cui membri fondatori sono, a oggi, Pirelli RE, Camera di Commercio di Milano e Regione Lombardia. Hanno aderito come soci partecipanti anche MBA Group e AON Insurance Brokers. Tra le altre iniziative di comunicazione culturale promosse da Pirelli RE è da ricordare *Great Architects: A journey in the mind of...*, collana di DVD realizzata in collaborazione con la rivista *Interni*: un viaggio nella cultura architettonica contemporanea, in cui i protagonisti raccontano la loro ricerca progettuale e il loro personale modo di lavorare.

Sport

Da oltre un secolo Pirelli è impegnata non solo nelle gare motoristiche a quattro e a due ruote ma anche in altre discipline (ciclismo, atletica, tennis) a testimonianza di un impegno di largo respiro nei più diversi aspetti dello sport.

Noto in tutto il mondo è l'impegno del Gruppo nel **calcio**, di cui l'aspetto più evidente è la sponsorizzazione dell'F.C. Internaziona-

le in Italia e di altre squadre di livello come il Palmeiras in Brasile, il Peñarol in Uruguay, il Velez Sarsfield in Argentina, il Basilea in Svizzera. Ma l'impegno va oltre il professionismo calcistico: Pirelli è attiva nella promozione della cultura sportiva, intesa come diffusione di una socialità solidale ed etica anche tra i più giovani.

In questo spirito opera il progetto **“Leoni di Potrero - Calcio per tutti”**, un centro di formazione gratuito sostenuto da Pirelli & C. con la collaborazione dei calciatori dell'Inter Esteban Cambiasso e Javier Zanetti, rivolto a ragazzi tra i 5 e i 12 anni. Obiettivo è partecipare alla crescita dei giovani allievi proponendo valori positivi quali l'amicizia, la lealtà, la costanza, il rispetto, la tolleranza: un modo per insegnare il concetto di integrazione a bambini di classi sociali diverse, lavorando alla prevenzione di situazioni negative come l'isolamento e la solitudine.

www.leonidipotrero.com
