

Tronchetti. Presentato il nuovo «P7» Pirelli

«È in fase di crisi che si deve osare»

ROMA

«È in questa fase di crisi che bisogna reagire, prendere qualche rischio. Chi fa le scelte giuste si troverà in vantaggio quando arriverà la ripresa». Marco Tronchetti Provera, presidente di Pirelli, questa riflessione l'ha messa in pratica ed ha lanciato con un anno di anticipo un nuovo pneumatico. Si chiama P7, abbassa le emissioni di Co2, aumenta la sicurezza, riducendo i tempi di frenata e già rispetta le regole fissate dalla Ue che entreranno in vigore nel 2012.

Una mossa in anticipo, condita con una sorta di rottamazione per stimolare la domanda: chi acquista i nuovi cinturati P7 potrà avere incentivi fino a 60 euro per l'acquisto del carburante. Un'iniziativa che Pirelli ha messo in piedi in collaborazione con Eni (i dettagli sul sito internet della società).

P7 sarà disponibile da maggio e le principali case automobilistiche, da Alfa Romeo ad Audi a Bmw, lo hanno già adottato per i prossimi modelli. Nonostante la crisi, Pirelli manterrà gli obiettivi del piano 2009-2011. «C'è già qualche segnale di ripresa - ha detto Tronchetti - sia nel primo equipaggiamento che nel ricambio: siamo sulla strada giusta, anche se il mercato aveva accolto il piano con molto scetticismo». Il 2008 è stato un anno difficile, e altrettanto si preannuncia il 2009:

di conseguenza sono stati azzerati i bonus 2008 e il progetto per quest'anno è dimezzato: «L'altra metà sarà capitalizzata negli anni a seguire. C'isarrà il premio se verranno raggiunti gli obiettivi del piano», ha aggiunto Tronchetti, ammettendo che sui bonus ci sono «situazioni scandalose» ma che «l'unica cosa sensata sia fare distinzioni».

Per reagire alla crisi sono positivi, secondo Tronchetti, sia i Tremonti bond, sia il rifinanziamento del Fondo di garanzia per le pmi. Ma anche le aziende devono rimbocarsi le maniche: il presidente di Pirelli ha annunciato che per la fine dell'anno partirà la costruzione di un nuovo stabilimento, a riprova dell'impegno in Italia dell'azienda.

A presentare P7 erano presenti, nella conferenza stampa, anche il presidente dell'Unioncamere, Andrea Mondello, il ministro delle Infrastrutture, Altero Matteoli, il sottosegretario allo Sviluppo, Adolfo Urso e il presidente della Commissione trasporti della Camera, Mario Valducci, Pdl. «Il 48% delle aziende italiane fa innovazione», ha detto Mondello. E il nuovo P7 è frutto della ricerca italiana e internazionale. I tecnici Pirelli stanno sviluppando anche una gomma intelligente che grazie ad un sensore trasmette alla vettura informazioni in tempo reale.

N. P.

